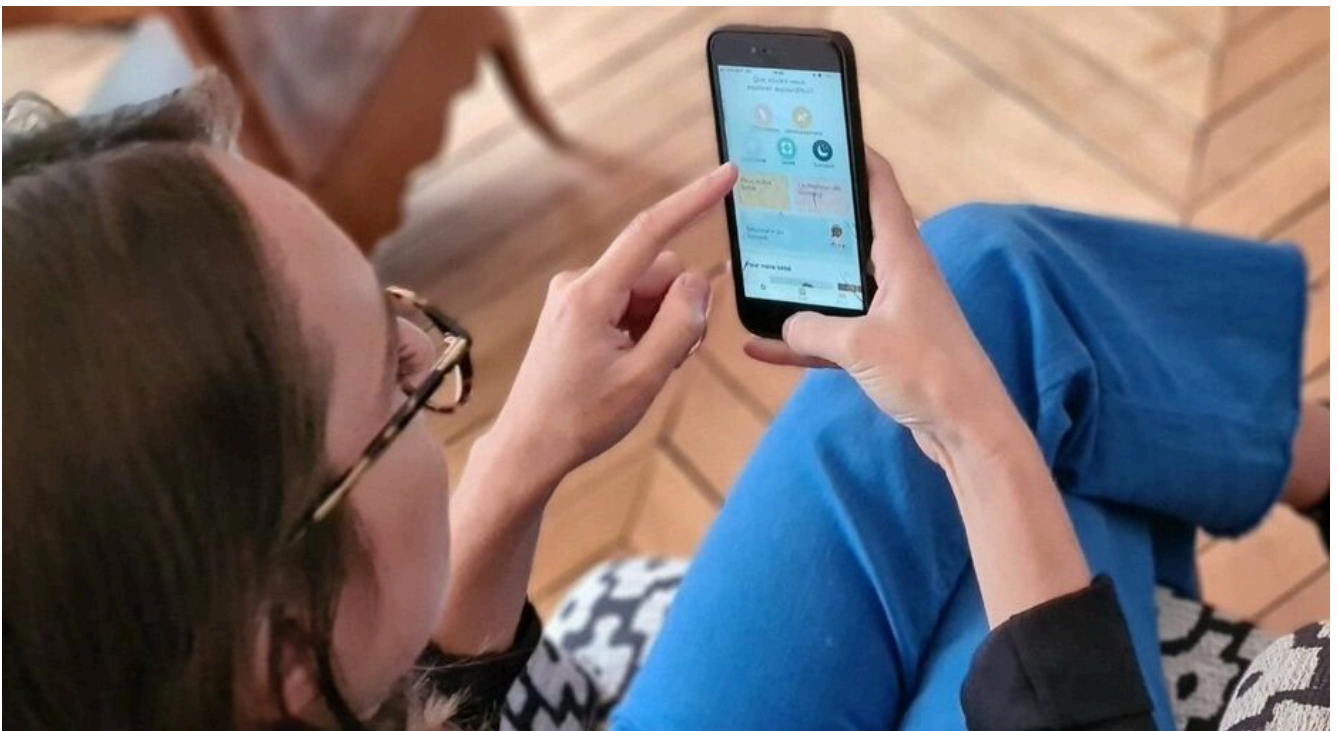


À Saint-Cloud, la start-up Gazouyi a fait son nid grâce au soutien d'Orange aux femmes entrepreneuses

L'opérateur a lancé la 4^e saison, ce mardi à Issy-les-Moulineaux, d'un programme visant à accompagner le développement de start-up fondées ou cofondées par des femmes. Cinq entreprises des Hauts-de-Seine en ont bénéficié cette année, dont Gazouyi, qui a lancé une application pour les parents de tout-petits.

Abonnés Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article.





L'application Gazouyi, fondée par Salomé Banon et ses deux associés à Saint-Cloud (Hauts-de-Seine), propose des conseils et des activités ludiques pour suivre l'éveil des enfants de 0 à 5 ans. La start-up a été accompagnée pendant neuf mois par les équipes d'Orange. Salomé Banon



Par **Auguste Canier**

Le 13 octobre 2021 à 16h21

« En 2020, 21 % des start-up étaient fondées par des femmes, dont juste 4 % par des femmes seules. Elles ne représentent que 10 % des levées de fonds. Il y a encore beaucoup à faire... », constate Fabienne Dulac, la PDG d'Orange France. Pour la dirigeante, par ailleurs directrice générale adjointe du groupe Orange, le soutien à l'entrepreneuriat féminin est donc indispensable, [au vu de la sous-représentation des femmes dans le secteur](#).

Et le groupe de télécommunication s'y engage, à travers le programme « Femmes Entrepreneuses », lancé par Orange en 2018. Il a permis d'apporter un soutien humain et logistique à 109 entreprises fondées ou cofondées par des femmes, dans tout l'Hexagone et les DOM, lors de la troisième saison écoulée. Cette dernière cuvée est un succès, puisque plus de 70 % des start-up accompagnées par l'opérateur sont en cours de développement ou de commercialisation.

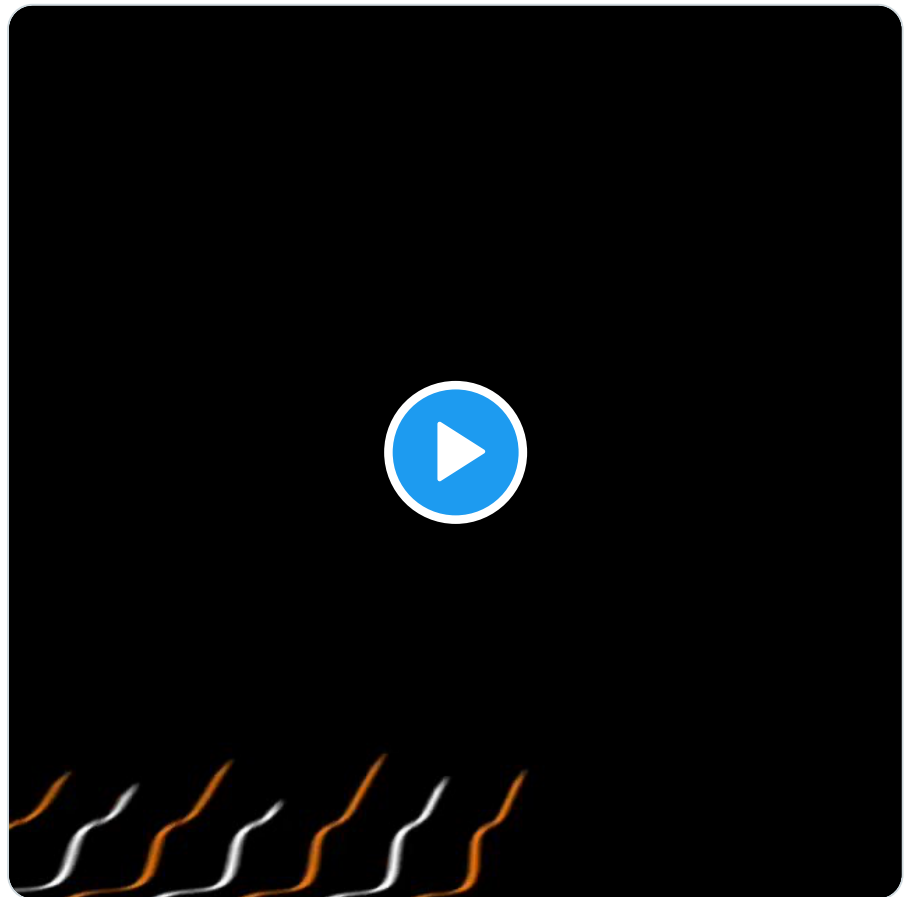


Fabienne Dulac ✓

@fabiennedulac



Fière d'accompagner sur tous les territoires des femmes qui font bouger les lignes de l'entrepreneuriat. Merci aux équipes [@Orange_France](#) qui depuis 2018 ont soutenu 300 entrepreneuses et ont contribué à leurs succès. Heureuse d'annoncer la 4ème saison de [#FemmesEntrepreneuses](#)



9:06 PM · 12 oct. 2021



154



Partager ce Tweet

[Tweetez votre réponse.](#)

Cette année, pour la saison 4 lancée ce mardi [au siège du groupe, à Issy-les-Moulineaux](#), Orange doit accompagner 100 nouvelles start-up, à l'issue

d'un appel à candidatures qui se déroule jusqu'à la fin de l'année. Si la situation est plus favorable en Île-de-France, grâce à la présence de plusieurs incubateurs dédiées aux start-up créées par des femmes, la dynamique est encore poussive dans le reste de la France. Alors, Orange a choisi de s'appuyer sur son maillage territorial pour rapprocher les entrepreneuses de ses structures locales, afin de leur apporter un soutien près de chez elles.

Coaching, hébergement et visibilité

Concrètement, le programme « Femmes Entrepreneuses » d'Orange propose aux start-up une aide logistique, en hébergeant les entreprises [dans ses locaux](#) ou en les invitant sur des salons comme Change Now ou [VivaTech](#). Des programmes de coaching et des ateliers de formation sont également dispensés pour prodiguer des conseils pratiques, mais aussi pour « éviter le sentiment d'isolement », selon [Fabienne Dulac](#), alors que la crise sanitaire a fragilisé la dynamique de certaines entrepreneuses.



Issy-les-Moulineaux, mardi 12 octobre 2021. Cent nouvelles start-up fondées ou cofondées par des femmes vont bénéficier du soutien d'Orange pour la 4e saison du programme lancée dans les Hauts-de-Seine par le groupe. LP/Auguste Canier

Pour faire partie du programme, les start-up doivent déposer un dossier de candidature, avant de présenter leur projet devant des équipes nationales et locales d'Orange. La sélection dépend autant de la viabilité du projet que de l'engagement des entrepreneuses sur leur territoire. « Les projets sont de plus en plus structurés, on observe une véritable empreinte environnementale et sociale, observe Fabienne Dulac. Les entrepreneuses comblent des vides pour répondre aux besoins de la société », notamment en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et de développement durable.

Dans les Hauts-de-Seine, cinq start-up ont bénéficié du soutien d'Orange lors de la troisième

saison du programme. Parmi elles, [Gazouyi](#), une application mobile dédiée au suivi du développement et de l'éveil des enfants de 0 à 5 ans. « L'idée, c'est de fournir aux parents les bonnes informations pour suivre toutes les étapes importantes du développement de leurs enfants », résume Salomé Banon, cofondatrice de Gazouyi.

Solidarité entre participantes aux ateliers

Créée à Saint-Cloud et issue d'un laboratoire de recherche en psychologie du développement, l'application a été mise en service en janvier dernier et compte déjà 11 000 utilisateurs actifs. Avec une approche ludique et la possibilité de communiquer avec des experts de l'éveil infantile, Gazouyi a trouvé son public.

Grâce au soutien d'Orange, les équipes de Gazouyi ont pu bénéficier d'un suivi mensuel et participer à des ateliers pour donner de la visibilité à leur projet. Salomé Banon a apprécié la bienveillance des équipes et l'atmosphère de sororité qui régnait entre les participantes.

Recherche de partenaires

« J'étais ravie de pouvoir échanger avec d'autres femmes sur des problématiques concrètes de la vie de créatrice d'entreprise. Ça avait beaucoup de

sens et ça nous a permis d'avancer ensemble dans la bonne direction », se souvient la jeune cheffe d'entreprise de 26 ans. En pleine levée de fonds, Gazouyi cherche désormais des partenaires pour se structurer à long terme.

Newsletter L'essentiel du 92

Un tour de l'actualité des Hauts-de-Seine et de l'IDF



✓ Inscrit

[Toutes les newsletters](#)

Alors que la nouvelle saison de « Femmes Entrepreneuses » démarre, Fabienne Dulac espère que ce programme ne sera bientôt plus nécessaire. « D'ici dix ans, j'aimerais que ce dispositif n'existe plus. Cela voudra dire qu'il y a [autant de femmes que d'hommes](#) qui créent des entreprises, mais je crois qu'au vu des chiffres, nous avons encore quelques années devant nous ! »

Dans la rubrique Hauts-de-Seine

- [Dossiers en souffrance à la préfecture des Hauts-de-Seine : du mieux mais insuffisant selon les soutiens des étrangers](#)
- [Hauts-de-Seine : les défis de Brice Gaillard, nouveau secrétaire fédéral du PS](#)
- **Abonnés** [À la manufacture de Sèvres, le grand four à bois ranime la flamme pour deux jours](#)

 [VOIR LES COMMENTAIRES](#)

Contenus sponsorisés

Recommandé par



Montgeron : une enquête ouverte pour violences «en raison de l'orientation sexuelle» après le lynchage d'un ado



Professeure violemment bousculée en Seine-et-Marne : trois gardes à vue, des élèves racontent ce qu'il s'est...



«Tout semble au point mort» : nouvelle menace sur la tour Triangle à Paris



«On va vivre trois à quatre ans de galère» : en Essonne, l'immense chantier du Ring des Ulis enfin lancé

Hauts-de-Seine





Dossiers en souffrance à la préfecture des Hauts-de-Seine : du mieux mais insuffisant selon les soutiens des étrangers



Abonnés **À la manufacture de Sèvres, le grand four à bois ranime la flamme pour deux jours**



Hauts-de-Seine : les défis de Brice Gaillard, nouveau secrétaire fédéral du PS



Immobilier : où acheter une maison à moins de 1h30 de Paris ?